

## Úvod k diskusi o sociálně teoretických a historických aspektech tzv. „nepolitické politiky“

Až dosud jsme v rubrice *Diskuse* publikovali materiály a texty co do rozsahu spíše kratší, a co do obsahu zaměřené převážně k problémům vnitřní situace a rozvoje oboru. Tentokrát bychom se chtěli pokusit o otevření diskuse čistě teoretické, a sice k problému tzv. „nepolitické politiky“ (resp. „politiky apolitické“ či „antipolitiky“), který je už delší dobu, vlastně od listopadu 1989, předmětem zájmu a diskusí, i když zatím jen žurnalistických, případně politicko-doktrinálních. Monotematický charakter tohoto čísla, věnovaného stému výročí prvního vydání Masarykovy *Otázky sociální*, se nám k tomu navíc zdá být folií nanejvýš vhodnou, neboť Masaryk patří v českém prostředí k nejpůvodnějším formulátorům této problematiky vůbec.

Oba předkládané texty, *O nepolitické politice* Milana Otáhala a „*Nepolitická politika*“: *kontexty a tradice* Miloše Havelky vznikaly více než před rokem jako podklad pro diskusi na semináři Ústavu pro soudobé dějiny, pro publikaci byly přepracovány do podoby statí a v časopisu prošly recenzním řízením. První text má ambice teoreticko-filozofické a pokouší se koncept zařadit jednak do širšího proudu evropských úvah o povaze politična, jednak do kontextu úvah domácích, odvíjejících se vlastně už od Karla Havlíčka Borovského. Druhý příspěvek má charakter historicko-politologický a je věnován kritické analýze postavení, možností a používání „nepolitické politiky“ v období normalizace.

Miloš Havelka

# NOVÝ OBRAZ BUDOUCNOSTI

(Rethinking the Future)

**Přední osobnosti světového managementu a sociálního myšlení  
o budoucnosti podnikání, konkurence, řízení a trhu**

*Editor: Rowan Gibson*

*Předmluva: Alvin a Heidi Tofflerovi*

*Předmluva k českému vydání: Gilles Bérrouard*

*Z anglického originálu přeložil Pavel Medek*

*Šitá vazba, 264 str. doporučená cena 290,- Kč*

*Vychází 3. prosince 1998*

Tato kniha je jedinečným místem setkání vynikajících duchů dnešní doby, svazkem původních příspěvků čelných světových představitelů teorie podnikání a managementu a dalších společenských disciplín – již výčet jejich jmen vyvolává dojem návštěvy „dvorany slávy“:

Charles Handy, Stephen Covey,  
Michael Porter, C. K. Prahalad, Gary Hamel,  
Michael Hammer, Eli Goldratt, Peter Senge,  
Warren Bennis, John Kotter,  
Al Ries a Jack Trout, Philip Kotler,  
John Naisbitt, Lester Thurow, Kevin Kelly.

V ojedinělém souboru myšlenek a úvah autoři vymezují nové paradigma radikálních změn v ekonomickém prostředí a společnosti vůbec, které lze v prvních desetiletích jedenadvacátého století očekávat. Reflektují tak nutnou změnu východisek, předpokladů i způsobů myšlení, mají-li naše podniky a instituce v prostředí globální hyperkonkurence, v podmínkách vzrůstající neurčitosti, diskontinuit, chaosu a paradoxů postindustriálního světa přežít a prosperovat.

Zkoumají i všechna podstatná témata, která s adaptací na měnící se podmínky souvisejí – ať již jde o změny v povaze práce, procesy učení, odklon od tradičních hierarchií, demokratizaci moci, proměnu velkých podnikových organizací i národních států v globální síť, roli vůdčích osobností a podnikové kultury při zvyšování výkonnosti nebo o tvorbu strategií zajišťujících konkurenční výhodu na trzích zítřka, které budou ovlivňovány novými demografickými jevy, novými globálními strukturami a novými technologiemi.

V jednom svazku tohoto světového bestselleru tak čtenář dostává do ruky celou „knihovničku“ pronikavých myšlenek a úvah vůdčích osobností současnosti a zároveň i určitý rámec a sjednocující perspektivu tohoto plastického obrazu naší budoucnosti.

---

MANAGEMENT PRESS, Domažlická 11, 130 89 Praha 3,  
tel. (02) 670 97 206, 697 62 45, 670 97 277, FAX (02) 697 62 46,  
e-mail: [mgmtpress@mgmtpress.cz](mailto:mgmtpress@mgmtpress.cz), <http://www.mgmtpress.cz>