

k těm, které posuzují kriticky perspektivu ekonomiky NSR označované často jako „hospodářský zázrak“. Nejde mu o bezprostřední budoucnost (plná zaměstnanost, nebezpečí obytné krize apod.), ale o celkové perspektivy vývoje západoněmeckého a vůbec kapitalistického hospodářství. V tomto směru je dosti skeptický. Domnívá se, že se musí překonat ony znaky „hospodářského zázraku“, které jsou nyní považovány za „přednosti“ (např. rostoucí individuální svoboda konzumu, ego-centrické zaměření politiky a hospodářství). Nejde mu pochopitelně o zrušení kapitalismu, ale jeho zachranu. Klade si otázku: „Před jaké úkoly nás (tj. vyspělé kapitalistické společnosti) staví naše doba?“ Snaží se ji zodpovědět v různých rovinách: Třídní boj nebo sociální partnerství? (zde vychází z marxistické teorie tříd; třídní boj však má být veden mezi sociálními partnery, kteří si sice nic nedarují, avšak snaží se vzájemně se přesvědčit pádnými argumenty). Lesk a bída německého hospodářského zázraku („konzumní společnost“ vede k jednostrannému individualismu, ztrácí se však celospolečenské zřetely a nadosobní cíle). Legenda „lidového kapitalismu“ (kritika ideologie „lidového kapitalismu“, leč z pozic „střední cesty“). J. K.

Benesch Hellmuth: Wirtschaftspsychologie, München Basel, E. Reinhardt Verlag, 1962, 170 s.

Do průmyslové sociologie (zvláště v její specifikaci v „sociologii podniku“) stále více pronikají sociologické aspekty. „Podnikový sociolog“ se sotva obejde bez základního psychologického vzdělání. Hranice mezi sociologií a psychologií se tu znatelně stírají. Kniha H. Benesche je určena psychologům, kteří hledají uplatnění v hospodářské oblasti (hlavně obchodu) kapitalistických zemí. Má být jakousi učebnicí pro ty, kteří mají jako psychologové působit na zvýšení prosperity podniku. Proto vedle teoretických a metodologických kapitol (Hospodářství a psychologie, Metodika hospodářské psychologie) soustřeďuje se především na problémy, před nimiž se psycholog v kapitalistickém podniku ocitá v praxi. (Psychologie zboží, Psychologie nákupu, Psychologie zákazníka, Psychologie prodeje, Psychologie reklamy). Obsahuje i řadu praktických příkladů. J. K.

Eisermann Gottfried Prof. Dr.: Wirtschaft und Gesellschaft. Stuttgart, Enke Verlag, 1964, 256 str.

Jde o souhrn prací, z nichž některé byly uveřejněny již dříve, jež tvoří určitý celek. Kniha je rozdělena na dva oddíly: I. Hospodářská teorie a sociologie. Jde o pokus aplikovat teoretické principy na jejich praktické využití (vedle teoretických statí „Hospodářská teorie a sociologie“, „Hospodářství a společnost“, „Politika a hospodářství“, „Hospodářský systém a forma společnosti“, „Sociologie vědění a ekonomická teorie“ — kapitoly prakticky zaměřené „Úloha podnikatele ve vývojových zemích“, „Reklama a konkurence“). Druhý oddíl má název „Speciální sociologické

problémy“ a není svou tematikou již tak jednotný („Ideologie a utopie“, „Parlament, svazy, strany“, „Situace německé sociologie“, „Sociologické vztahy hlubinné psychologie“). J. K.

BIBLIOGRAFIE

Z novější sociologické literatury:

- Alford R.R.: *Party and Society. The Anglo-American Democracies*. Chicago, Rand McNally & Co., 1963, 396 str.
- Anderson N.: *Our Industrial Urban Civilisation*. New York, Asia Publishing House, 1964, 113 str.
- Anderson N.: *Dimensions of Work. The Sociology of a Work Culture*. New York, David McKay Co., 1964, 202 str.
- Anderson W. A., Parker F.B.: *Society. Its Organisation and Operation*. Princeton, N. Y., D. Van Nostrand Co., 1964, 446 str.
- Aron R.: *La lutte des classes*. Paris, Gallimard, 1964, 383 str.
- Antologia di scienze sociali*. Bologna, Società Editrice Il Mulino, I: 533 str.; II: 699 str.
- Banton M.: *The Policeman in the Community*. London, Tavistock Publications, 1964, 276 str.
- Bates J.E., Zawadski E.S.: *Criminal Abortion. A Study in Medical Sociology*. Springfield, Ill., Ch.C. Thomas, 1964, 250 str.
- Becker H.E. (ed.): *The Other Side Perspectives on Deviance*. New York (Free Press of Glencoe, London) Collier-Macmillan, 1964, 297 str.
- Bennis W.G., Schein E.H., Berlew D.E., Steele F.I.: *Interpersonal Dynamics. Essays and Readings on Human Interaction*. Homewood, Ill., Dorsey Press, 1964, 763 str.
- Beaumont R.A., Helegott R.B.: *Management, Automation and People*. New York, Industrial Relations Counselors, 1964, 372 str.
- Bierstedt R., Meehan E.J., Samuelson P.A.: *Modern Social Science*. New York, N. Y., McGraw-Hill Book Co., 1964, 725 str.
- Blauner R.: *Alienation and Freedom. The Factory Worker and His Industry*. Chicago, The University Press, 1964, 222 str.
- Bolacchi G.: *Teoria delle classi sociali*. Roma, Edizioni Recerche, 1963, 259 str.
- Bottomore T.B.: *Elites and Society*. London, C.A. Watts & Co., 1964, 154 str.
- Burgess E.W., Bogue D.J. (ed.): *Contributions to Urban Sociology*. Chicago a. London, University Press, 1964, 673 str.
- Calill R.S., Hencley S.P. (eds.): *The Politics of Education in the Local Community*. Danville, Ill., Interstate Printers & Publishers, 1964, 251 str.
- Campo N.: *La sociologia científica moderna*. Madrid, Instituto de Estudios Politicos, 1962, 329 str.
- Cohen N.E. (ed.): *Social Work and Social Problems*. New York, National Association of Social Workers, 1964, 391 str.
- Gottlieb D., Ramsey Ch.: *The American Adolescent*. Homewood, Ill., Dorsey Press, 1964, 281 str.
- Crozier M.: *The Bureaucratic Phenomenon*. Chicago, University of Chicago, 1964, 320 str.